

# IAM Koncept

Organisationer möter idag större krav på identitets- och behörighetshantering än tidigare. Krav ställs på att kunna hantera snabb omställning av personal, (rekrytering, inhyrning, avrekrytering) samtidigt som säkerhetskrav och krav på regeluppfyllnad mot lagar och förordningar ökar. Andra faktorer är krav på ökad effektivitet och kostnadsbesparingar för administration av identiteter och behörigheter. IAM Koncept är samlingsnamnet för hur CGI arbetar inom området Identitets- och Behörighetshantering. Målet är att hjälpa kunden att få en väl fungerande hantering av identiteter och samtidigt få full kontroll över åtkomst till resurser och information i verksamheten.

## DRIVKRAFTER FÖR IDENTITETS- OCH BEHÖRIGHETSHANTERING

Alla verksamheter har olika drivkrafter för att arbeta med identitets- och behörighetshantering. Drivkrafterna kan delas in i följande tre kategorier:

- Styrning, Riskhantering och Regeluppfyllnad (Identity and Access Governance) – att ha kontroll och kunna bevisa det! Både att säkerställa vem som får tillgång till och att kunna följa upp vem som har haft tillgång till resurser och information.
- Förbättrade Affärstjänster – flexibel hantering av identiteter och behörigheter ger möjlighet att snabbt och effektivt introducera nya lösningsområden, teknologier och tjänster och tilldela behörighet till dessa. Användarupplevelsen är också för många branscher en framgångsfaktor och med IAM kan man införa koncept som självservice för att ge kunder och partners bättre stöd.
- Effektivitet – minskad kostnad för administration av identiteter och behörigheter genom automatisering av processer för tilldelning av rättigheter. Självservice och Single Sign-On ger också minskad kostnad för att supportera användare och höja deras produktivitet.

## ETT VÄL SAMMANHÄNGANDE KONCEPT

Hela CGIs arbete runt IAM bygger på ett helhetstänk där utgångspunkten är att ta ett övergripande ansvar över processer där identitetsinformation och behörighet till resurser/information hanteras samt tillhörande stödprocesser. Konceptet är helt produktberoende och kundens preferenser för produkter och plattformar styr hur lösningarna utformas.

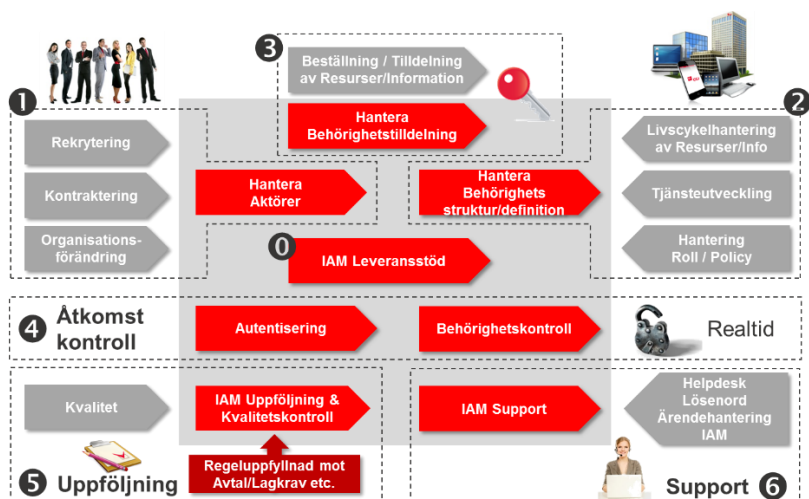


### FACT SHEET

#### IAM KONCEPT

IAM Koncept är samlingsnamnet för hur CGI arbetar med identitets- och behörighetshantering. IAM Konceptet är helt produktberoende och CGI anpassar sig efter kundens önskemål och preferenser vad gäller plattformar och produkter inom IAM-området.

CGI Best Practice för IAM har alltid sin utgångspunkt i de processer som omger IAM för att kunden skall få ut största möjliga nytta av sina IAM-investeringar. Detta oavsett om kundens drivkrafter är regeluppfyllnad mot lagar och krav, förbättrade affärstjänster eller ökad effektivitet.



## ABOUT CGI

Founded in 1976, CGI is one of the largest IT and business process services providers in the world, delivering high-quality business consulting, systems integration and managed services. With a deep commitment to providing innovative services and solutions, CGI has an industry-leading track record of delivering 95% of projects on time and within budget, aligning our teams with clients' business strategies to achieve top-to-bottom line results.

Varje delområde för identitets- och behörighetsprocesser analyseras och bearbetas utifrån följande segment och parametrar:

- Styrning och Ansvar
- Organisation
- Processer
- Information
- IT-stöd
- Infrastruktur

Implementation av produkter inom IAM området utan att samtidigt hantera styrning och ansvar, organisation, processer och informationsflöde ger erfarenhetsmässigt inte förväntat resultat för verksamheten. Därför bygger IAM konceptet på ett genomgripande arbete inom alla dessa segment för att man skall få full effekt av sina investeringar inom IAM-området.

## IAM ROADMAP

CGI har en väl utvecklad färdplan för att få bästa möjliga utväxling av insatt arbete inom IAM-området. CGIs färdplan består av tre steg, att ta kontroll, att skapa effektivitet och slutligen avancerad IAM där man introducerar mer komplexa lösningar. Grunden är att angripa de områden och segment som beskrivits ovan på ett agilt sätt där flera mindre och väl avgränsade projekt är att föredra. Metoden bygger också på att varje enskilt projekt skall leverera reella och mätbara resultat.

## Kontaktuppgifter

*IAM Koncept och andra IAM tjänstefrågor:*

Tina Frithiof  
+46 40 6933597

*Mailadress:*  
IAM.sales.se@cgi.com

For more information about CGI, visit  
[www.cgi.se](http://www.cgi.se).

